

Megatendências



Ao analisar o panorama mundial e as previsões de economistas, historiadores e cientistas políticos pode-se identificar as seguintes **Megatendências** globais para os próximos anos:

Megatendências - Fontes



- **Cenários XXI – Alessandro Orofino de Araújo**
- **Nas Ondas do Futuro – Marco Aurélio Ferreira Vianna e Sérgio Velasco**
- **Cenários: As Surpresas Inevitáveis – Peter Schwartz**

Megatendências Sociais



- Revolução Tecnológica.
- Globalização Cultural.
- Um mundo Integrado com Idosos.



- O grande Dilúvio Humano.
- Diário do Caos.
- O terceiro Setor.
- Consciência Ecológica.

Megatendências Sociais



- Violência Social.
- Valorização da Ética.
- Valorização do Indivíduo.
- Valorização da Qualidade de Vida.
- Consciência coletiva derivada da Inteligência Coletiva.
- Epidemia de Stress.
- Crescimento da Espiritualidade.

Megatendências Econômicas



- Capital Intelectual valendo mais do que o Capital Financeiro.
- Tempo valendo mais do que dinheiro.
- Extrema mobilidade dos investimentos.
- Ativos Intangíveis como geradores de riqueza.
- A volta do Long Boom.



Megatendências Comunicação



- Conexão Planetária.
- Virtualização do Mundo.
- Redes com centros virtuais de inteligência coletiva nos nós.
- Velocidade, instantaneidade, disponibilidade.

Megatendências Educação



- Educação Continuada.
- Intensificação do uso do ensino a distância e suportado pela rede.
- Terceirização e Privatização do ensino.
- Busca do Conhecimento e da Sabedoria.
- Consolidação de Macro Provedores.

Megatendências Trabalho



- Aumento do Trabalho sem vínculo empregatício.
- Aumento na informalidade das empresas.
- Migração do trabalho intelectual para os centros de inteligência coletiva.
- Deslocamento para a criatividade.
- Trabalhos em equipes.
- Tele trabalhos.

Megatendências Organizacionais



- Busca da Perpetuação.
- Empowerment (Delegação de autoridade com responsabilidade).
- Velocidade e adaptabilidade.
- Flexibilidade – Virtualidade.
- Controle por meio de Visão e Princípios.
- Criatividade e Intuição.
- Tolerância a ambigüidade.
- Interdependência, alianças Estratégicas.
- Constante reinvenção.

Megatendências em Gestão



- Os processos de gestão, com o aumento das organizações do setor de serviços, vão construir **organizações em formato de rede, interdisciplinares, não hierárquica, organizações horizontais**, com estímulo para o desenvolvimento de **equipes**, de **times**.

Megatendências em Contabilidade



- Todos esses fatores ambientais em relação à vida do patrimônio das células sociais, passaram a **exigir comportamentos** dos estudos contábeis em outros níveis, forçando, especialmente, **uma visão holística**.
- O contabilista de nossos dias não pode, pois, confinar-se mais, em matéria de conhecimento, a simples técnicas de registros e demonstrações, como agente passivo na execução de seus trabalhos .

• (Antônio Lopes de Sá)

Megatendências em Contabilidade

O Novo Perfil do Contador



- O Contador de nossos dias precisa ampliar a sua formação cultural humanista, fortemente social e volvida a «**saber pensar**» .
- O perfil do profissional contemporâneo exige que o ensino prepare um intelectual que tenha condições de **orientar as empresas para a prosperidade, para a eficácia da riqueza.**
- O holístico exige maior cultura geral e a ampliação daquela especializada.

• (Antônio Lopes de Sá)

Megatendências em Contabilidade

O Novo Perfil do Contador



- Não é possível mais limitar o exercício profissional a simples normas de registrar e demonstrar e **nem a função do contabilista a simplesmente informar.**
- A informação é um instrumento apenas e **não o objeto principal de nossos estudos.**
- Todos os ramos do conhecimento humano se valem da informação e esta **não é privativa da Contabilidade.**
- A participação cada vez maior do contabilista no ambiente social, a capacidade de transformar informação em riqueza, passa a ser o grande desafio.

Megatendências em Contabilidade

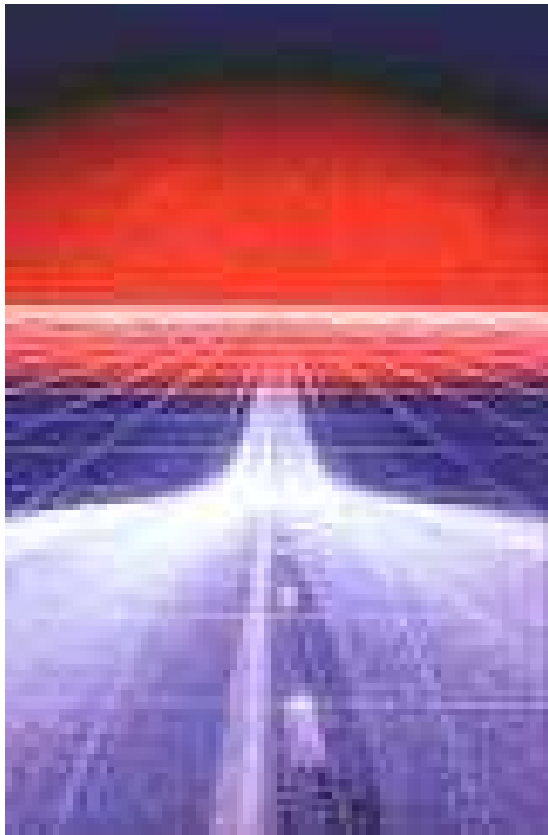
Finalidade Básica da Ciência Contábil



- A doutrina `neopatrimonialista`, aquela que considera a nova visão holística da Contabilidade e admite a função dos meios patrimoniais como objeto de estudos, também entende que a finalidade precípua desta disciplina é a **PROSPERIDADE**.
- Esta a visão já atual e a que tende a prevalecer em relação ao futuro.
- A prosperidade, em seu amplo conceito, representa a eficácia permanente de uma empresa ou instituição, determinado um crescimento também permanente da riqueza.

Megatendências em Contabilidade

Finalidade Básica da Ciência Contábil



- No caso a eficácia se entende como a plena satisfação da necessidade e esta como o que deve gerar esforços no sentido de que seja anulada.
- Tudo, entretanto, deve ser visto (**em relação a uma célula social**) como um sistema aberto, inserido em muitos entornos.
- As condições de vida das empresas e das instituições dependem da **prosperidade** para assegurar-lhes a continuidade e resistir as pressões ambientais cada vez mais fortes.
- Esta a visão presente e a que sinaliza como sendo a que tende a se preservar no tempo, representando, pois, também, a do **futuro**.

- Implantação de modelos de gestão que contemplem a **importância dos ativos intangíveis**, e que permitam a mensuração da **continuidade** a longo prazo do investimento.
- Criação e manutenção de equipes multidisciplinares geradoras de conhecimento (**Capital Intelectual**).
- Desenvolvimento da capacidade de leitura das variantes ambientais e respectiva **formatação estratégica**.
- Criar **modelos de simulação de cenários** que permitam a antecipação do processo decisório

Desafio Século XXI

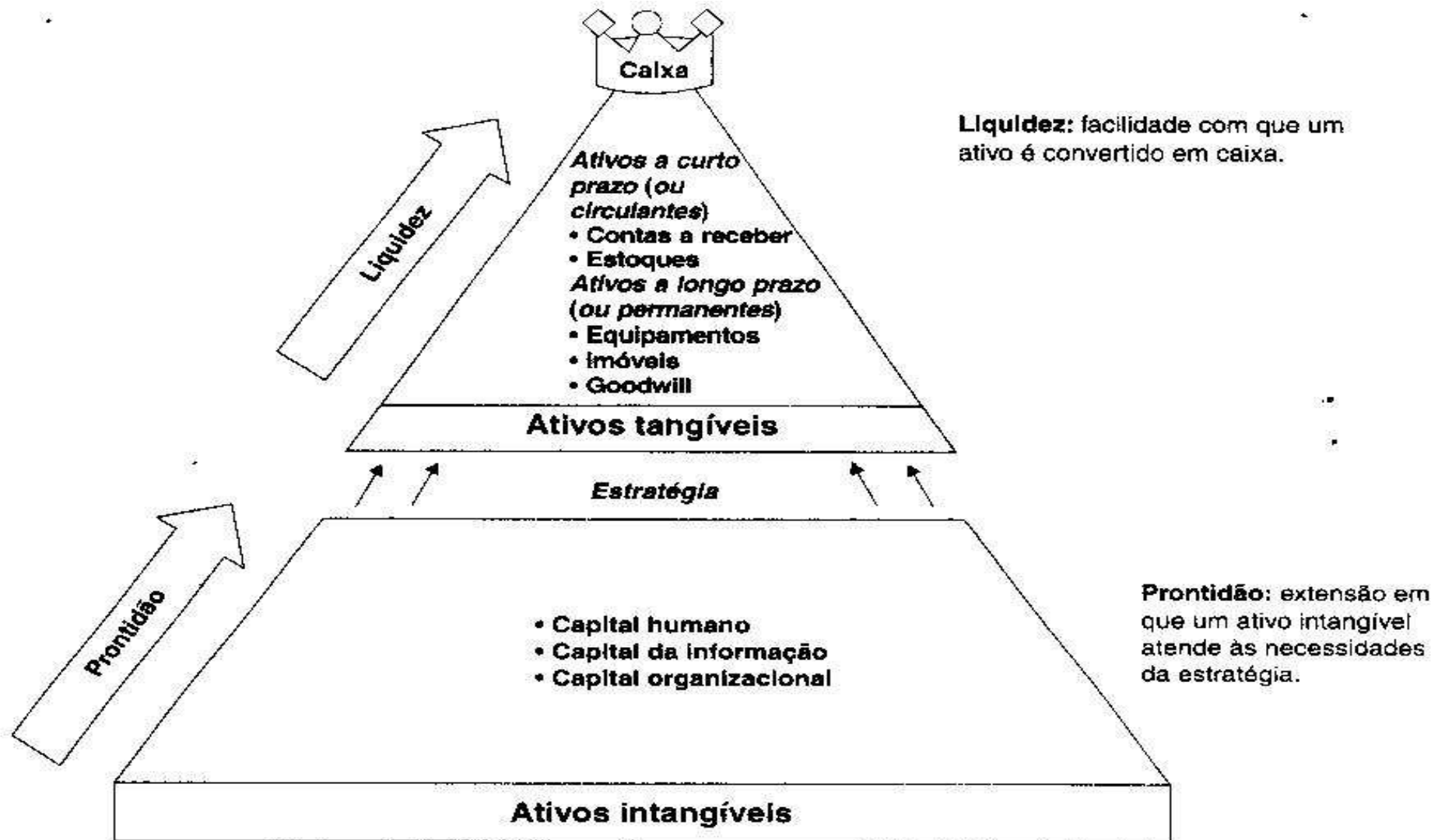


- A mais importante e, na verdade a contribuição realmente singular da gestão no século XX foi a **quintuplicação da produtividade do trabalhador braçal** nas fábricas.
- A contribuição mais notável da gestão no século XXI será promover **igual aumento de produtividade no trabalho do conhecimento** e entre os trabalhadores do conhecimento.



- Como transformar **conhecimento** em **riqueza** ?

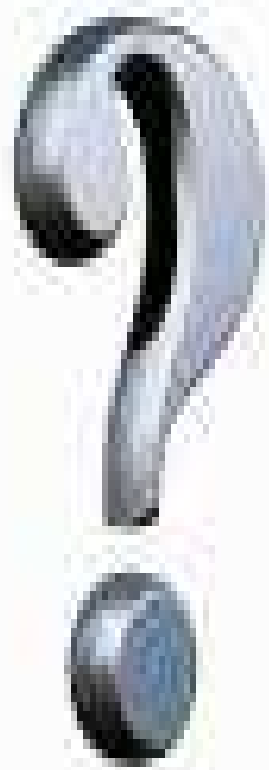
Transformação



Liquidez: facilidade com que um ativo é convertido em caixa.

Prontidão: extensão em que um ativo intangível atende às necessidades da estratégia.

Os ativos intangíveis convertem-se em resultados tangíveis (aumento da receita ou redução de custos) quando apóiam diretamente a estratégia.



Como as Organizações podem aprender a **prosperar** e se **perpetuar** ?



- Quais as **características** das empresas longevas ?

Características da Empresas Duráveis

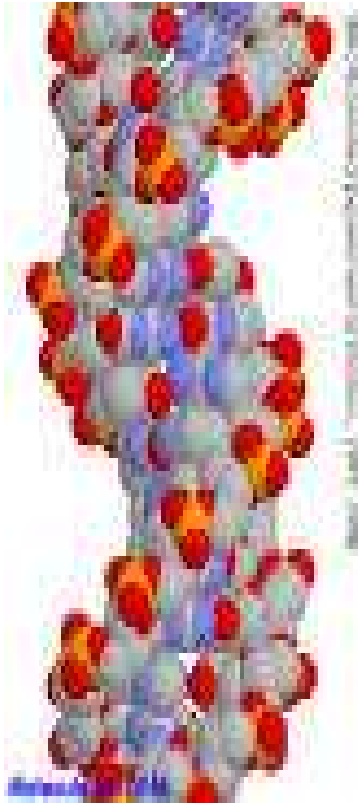
Sensibilidade ao Meio Ambiente



- Empresas duráveis são **sensíveis** ao seu ambiente, elas permanecem em harmonia com o mundo a sua volta.
- Mesmo em meio a guerras, depressões, mudanças políticas, elas primam por **manter seus sensores ligados.**

Características da Empresas Duráveis

Coesão e Identidade



- Empresas duráveis são dotadas de um forte **senso de identidade**, não importa seu tamanho e sua extensão, os funcionários e (por vezes até mesmo fornecedores e clientes) **sentem que são partes de uma só entidade.**

Características da Empresas Duráveis

Tolerância



- As empresas duráveis tem por característica serem **tolerantes** com as atividades que se desenrolam à margem, **experimentos**, **inovações** atividades paralelas e até excentricidades , dentro dos limites da empresa coesa, que sempre ampliava seus entendimentos das possibilidades.

Características da Empresas Duráveis

Conservadorismo Financeiro



Empresas Longevas são **conservadoras financeiramente**, são frugais e não **arriscam gratuitamente seu capital**.

Entendem o significado do dinheiro à moda antiga, sabem o significado de **manterem reservas**.

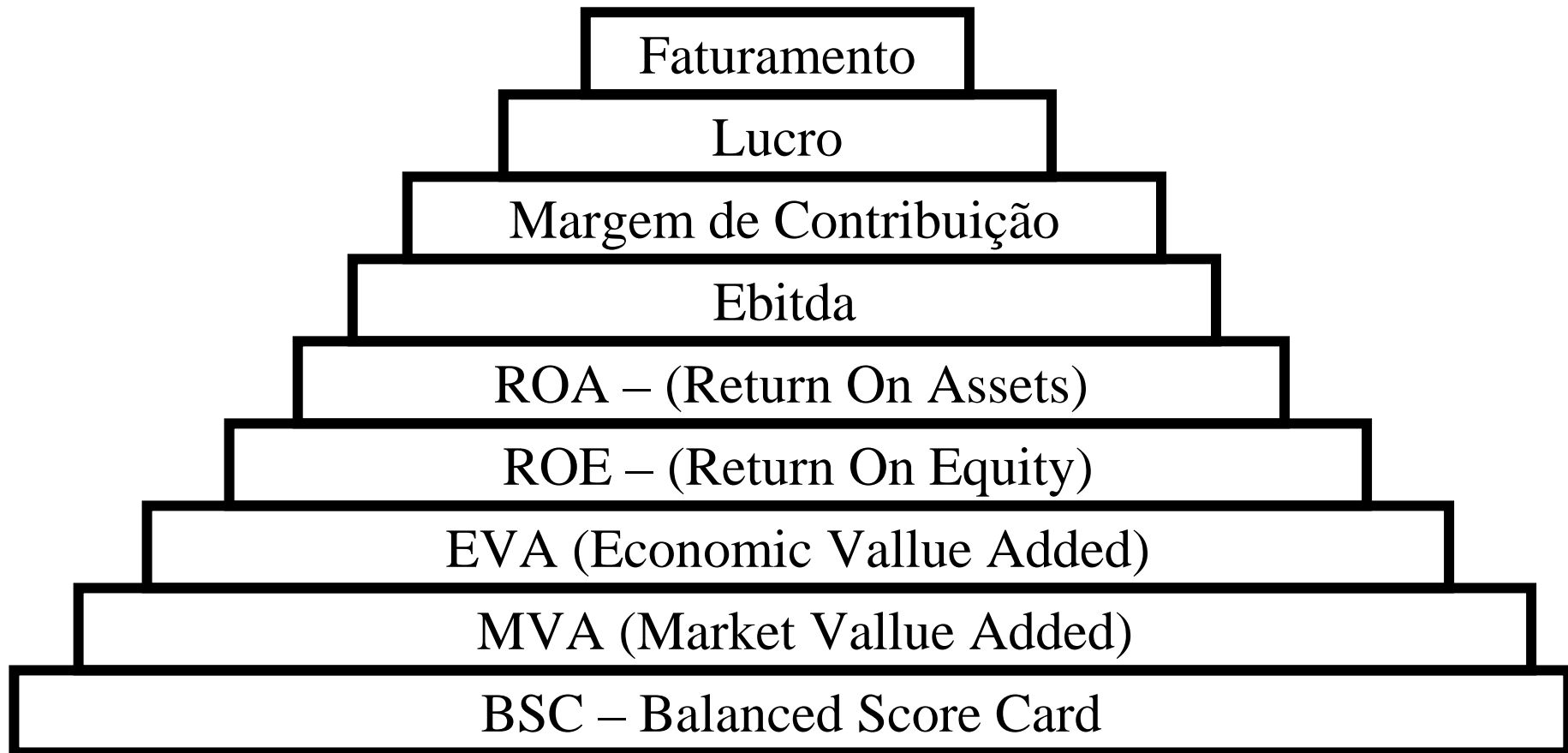
Características da Empresas Duráveis

Metodologia de Gestão

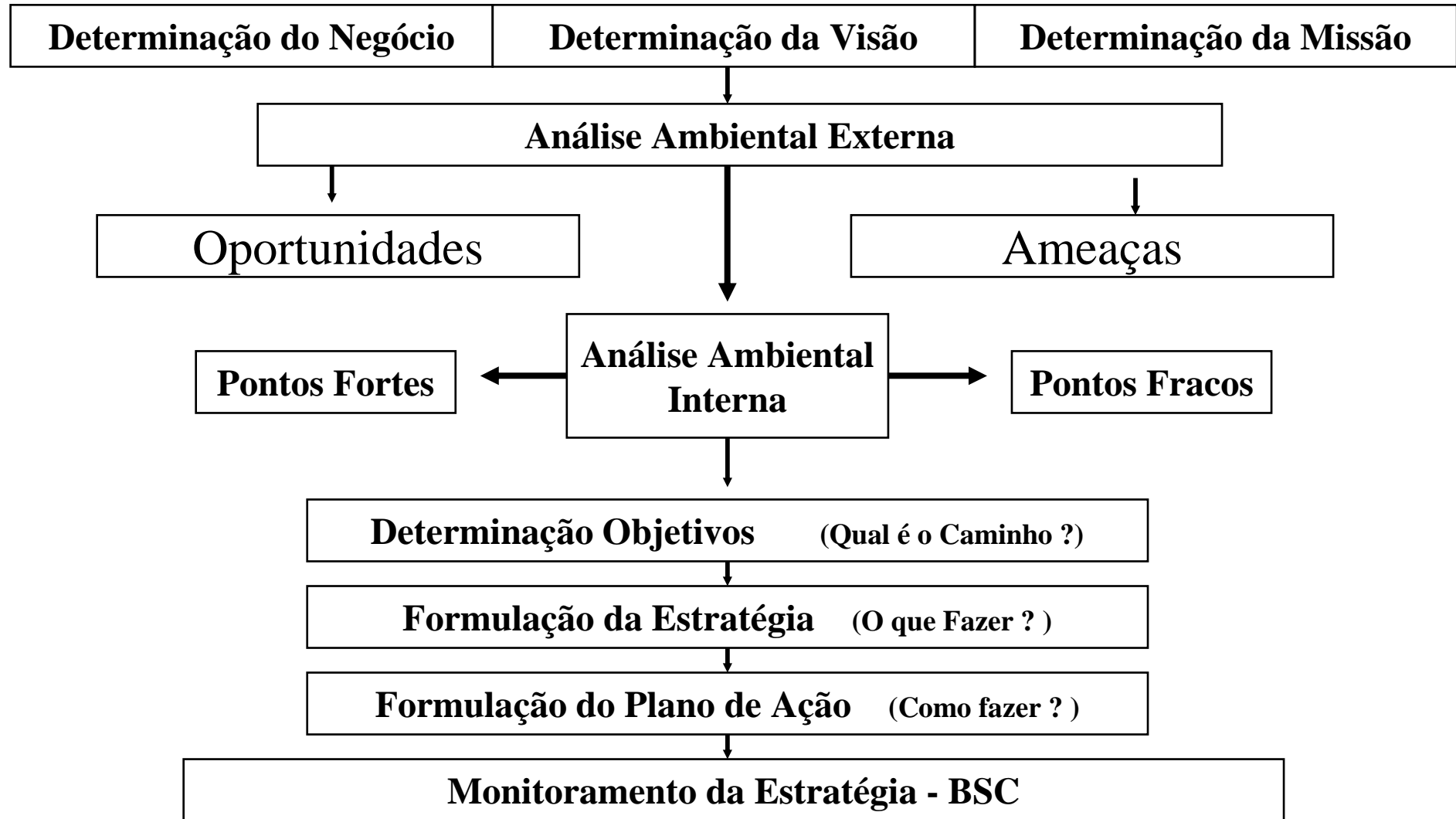


- As empresas duráveis, possuem claramente definidos suas **metodologias de gestão.**
- Processos de **Planejamento**, e de **Avaliações de Desempenho.**
- Desenvolvem um processo de **discussão interna** tanto de seu planejamento como de suas avaliações.

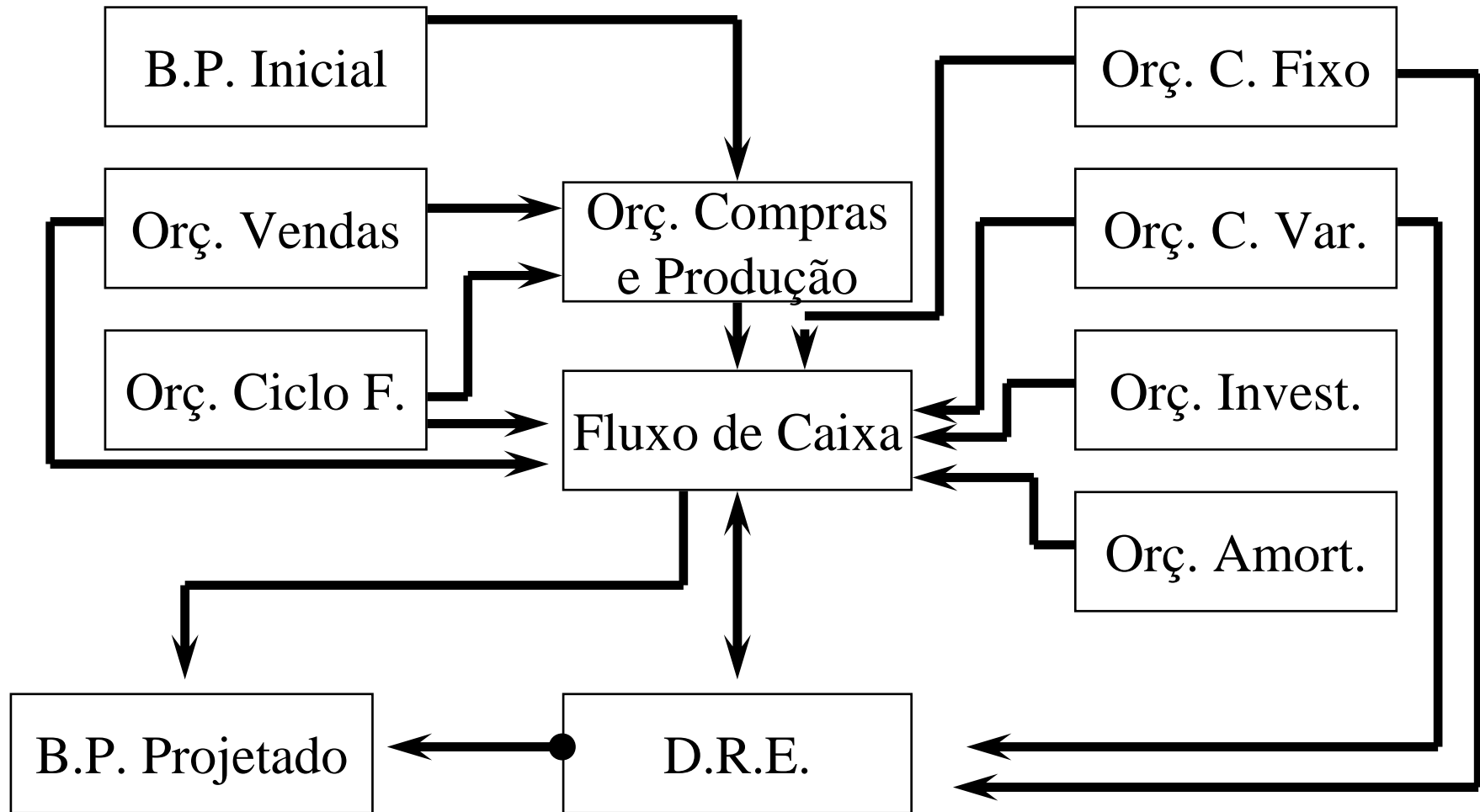
Evolução dos Sistemas de Avaliação Empresarial



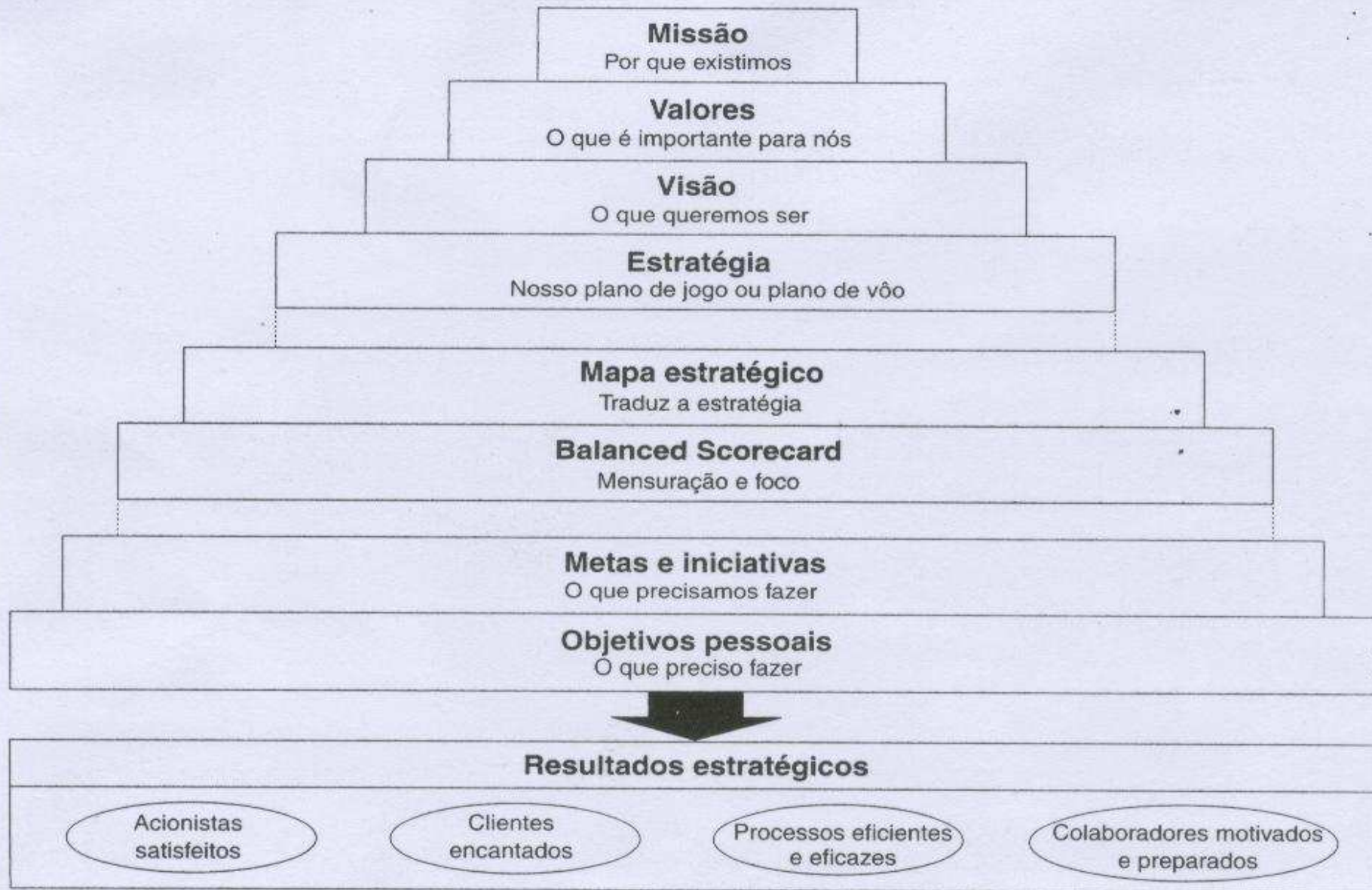
Planejamento Estratégico



Modelo Orçamentário



Transformação Estratégia em Resultados



Formatação da Missão

| Ambição organizacional compartilhada | Perguntas básicas | Aspectos | Implicações para os empregados |
|--------------------------------------|--|--|--|
| <p>MISSÃO</p> | <p>Por que Existimos? Quem somos? O que fazemos? Onde estamos agora? Para que propósito e por que nossa organização existe? Qual é a nossa identidade? Qual é a nossa razão de ser? Qual é a nossa função básica? Qual é o nosso objetivo primordial? Para quem existimos? Quais são os nossos stakeholders mais importantes? Por que fazemos o que fazemos? A que necessidades fundamentais atendemos?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo primordial supremo • Funções básicas • Razão de ser • Stakeholders <p>A missão não está relacionada com um horizonte de tempo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Por que trabalhamos aqui? • Conseguimos identificar-nos com os procedimentos e métodos de trabalho aplicáveis? • Por que consideramos importante e valiosa a existência de nossa organização? • O que queremos significar uns para os outros e para o nosso contexto? • Que valor agregado pretendemos fornecer? <p>Questões importantes aqui são motivação, identificação e obstinação.</p> |

Formatação da Visão

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| VISÃO | <p>Aonde vamos juntos? Qual é o sonho ambicioso de nossa organização? Qual é a nossa visão do futuro? Para onde vamos a partir deste ponto? Quais são nossas aspirações duradouras? O que pretendemos atingir no longo prazo? Com que mudanças depararemos mais à frente no panorama de negócios? Qual é a nossa imagem comum de uma situação prospectiva almejada e factível e qual é a rota de mudanças necessárias para chegar lá? O que é decisivo para nosso sucesso? Que fatores nos tornam únicos? O que representamos? O que nos une? O que queremos ser? O que é essencial em nossa atitude? E em que acreditamos?</p> | <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento• Ambições• Valores essenciais• Fatores críticos de sucesso• Competências essenciais <p>A visão está relacionada com um horizonte de tempo, assim como com objetivos estratégicos, indicadores de desempenho e metas.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Aonde vamos juntos?• Qual é a perspectiva organizacional necessária no longo prazo? <p>Questões importantes aqui são orientação das ambições e da criatividade pessoais, promoção de um clima propício a mudanças drásticas, auto-orientação, reforço da crença no futuro e liberação de energia, revigoração da obstinação e da coerência de comportamento.</p> |
|--------------|--|--|---|