

# Megatendências



Ao analisar o panorama mundial e as previsões de economistas, historiadores e cientistas políticos pode-se identificar as seguintes **Megatendências** globais para os próximos anos:

## Megatendências - Fontes



- **Cenários XXI – Alessandro Orofino de Araújo**
- **Nas Ondas do Futuro – Marco Aurélio Ferreira Vianna e Sérgio Velasco**
- **Cenários: As Surpresas Inevitáveis – Peter Schwartz**

# Megatendências Sociais



- Revolução Tecnológica.
- Globalização Cultural.
- Um mundo Integrado com Idosos.



- O grande Dilúvio Humano.
- Diário do Caos.
- O terceiro Setor.
- Consciência Ecológica.

# Megatendências Sociais



- Violência Social.
- Valorização da Ética.
- Valorização do Indivíduo.
- Valorização da Qualidade de Vida.
- Consciência coletiva derivada da Inteligência Coletiva.
- Epidemia de Stress.
- Crescimento da Espiritualidade.

# Megatendências Econômicas



- Capital Intelectual valendo mais do que o Capital Financeiro.
- Tempo valendo mais do que dinheiro.
- Extrema mobilidade dos investimentos.
- Ativos Intangíveis como geradores de riqueza.
- A volta do Long Boom.

# Megatendências Comunicação



- Conexão Planetária.
- Virtualização do Mundo.
- Redes com centros virtuais de inteligência coletiva nos nós.
- Velocidade, instantaneidade, disponibilidade.

# Megatendências Educação



- Educação Continuada.
- Intensificação do uso do ensino a distância e suportado pela rede.
- Terceirização e Privatização do ensino.
- Busca do Conhecimento e da Sabedoria.
- Consolidação de Macro Provedores.

# Megatendências Trabalho



- Aumento do Trabalho sem vínculo empregatício.
- Aumento na informalidade das empresas.
- Migração do trabalho intelectual para os centros de inteligência coletiva.
- Deslocamento para a criatividade.
- Trabalhos em equipes.
- Tele trabalhos.

# Megatendências Organizacionais



- Busca da Perpetuação.
- Empowerment (Delegação de autoridade com responsabilidade).
- Velocidade e adaptabilidade.
- Flexibilidade – Virtualidade.
- Controle por meio de Visão e Princípios.
- Criatividade e Intuição.
- Tolerância a ambigüidade.
- Interdependência, alianças Estratégicas.
- Constante reinvenção.

# Megatendências em Gestão



- Os processos de gestão, com o aumento das organizações do setor de serviços, vão construir **organizações em formato de rede, interdisciplinares, não hierárquica, organizações horizontais**, com estímulo para o desenvolvimento de **equipes**, de **times**.

# Desafio Século XXI



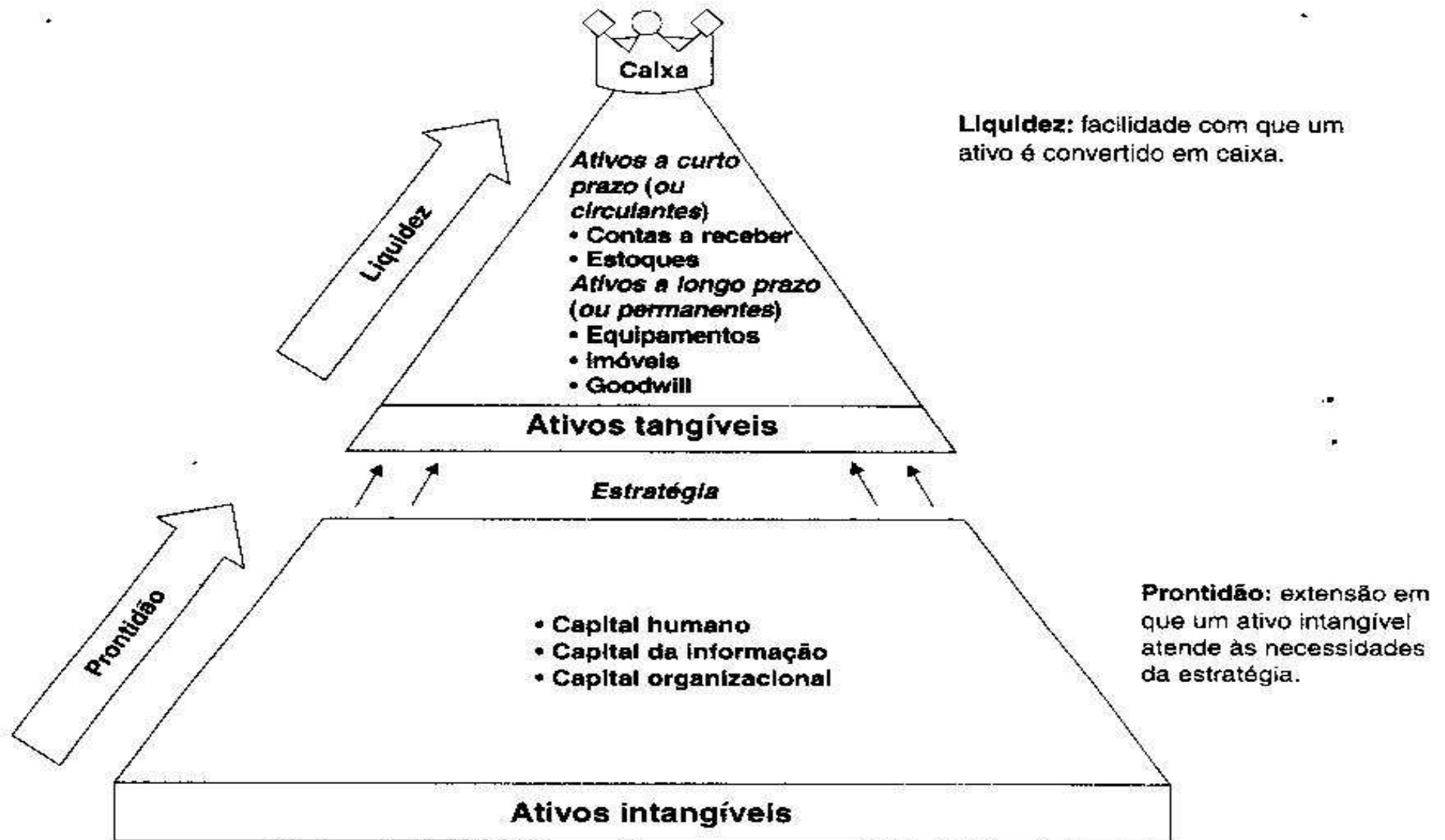
- A mais importante e, na verdade a contribuição realmente singular da gestão no século XX foi a **quintuplicação da produtividade do trabalhador braçal** nas fábricas.
- A contribuição mais notável da gestão no século XXI será promover **igual aumento de produtividade no trabalho do conhecimento** e entre os trabalhadores do conhecimento.

- Implantação de modelos de gestão que contemplem a **importância dos ativos intangíveis**, e que permitam a mensuração da **continuidade** a longo prazo do investimento.
- Criação e manutenção de equipes multidisciplinares geradoras de conhecimento (**Capital Intelectual**).
- Desenvolvimento da capacidade de leitura das variantes ambientais e respectiva **formatação estratégica**.
- Criar **modelos de simulação de cenários** que permitam a antecipação do processo decisório



- Como transformar **conhecimento** em **riqueza** ?

# Transformação



**Liquidez:** facilidade com que um ativo é convertido em caixa.

**Prontidão:** extensão em que um ativo intangível atende às necessidades da estratégia.

Os ativos intangíveis convertem-se em resultados tangíveis (aumento da receita ou redução de custos) quando apóiam diretamente a estratégia.



Como as Organizações podem aprender a **prosperar** e se **perpetuar** ?



- Quais as **características** das empresas longevas ?

# Características da Empresas Duráveis

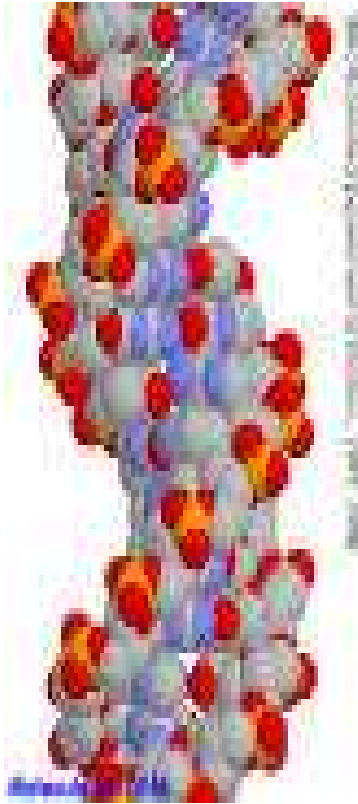
## Sensibilidade ao Meio Ambiente



- Empresas duráveis são **sensíveis** ao seu ambiente, elas permanecem em harmonia com o mundo a sua volta.
- Mesmo em meio a guerras, depressões, mudanças políticas, elas primam por **manter seus sensores ligados.**

# Características da Empresas Duráveis

## Coesão e Identidade



- Empresas duráveis são dotadas de um forte **senso de identidade**, não importa seu tamanho e sua extensão, os funcionários e (por vezes até mesmo fornecedores e clientes) **sentem que são partes de uma só entidade.**

# Características da Empresas Duráveis

## Tolerância



- As empresas duráveis tem por característica serem **tolerantes** com as atividades que se desenrolam à margem, **experimentos**, **inovações** atividades paralelas e até excentricidades , dentro dos limites da empresa coesa, que sempre ampliava seus entendimentos das possibilidades.

# Características da Empresas Duráveis

## Conservadorismo Financeiro



Empresas Longevas são **conservadoras financeiramente**, são frugais e não **arriscam gratuitamente seu capital**.

Entendem o significado do dinheiro à moda antiga, sabem o significado de **manterem reservas**.

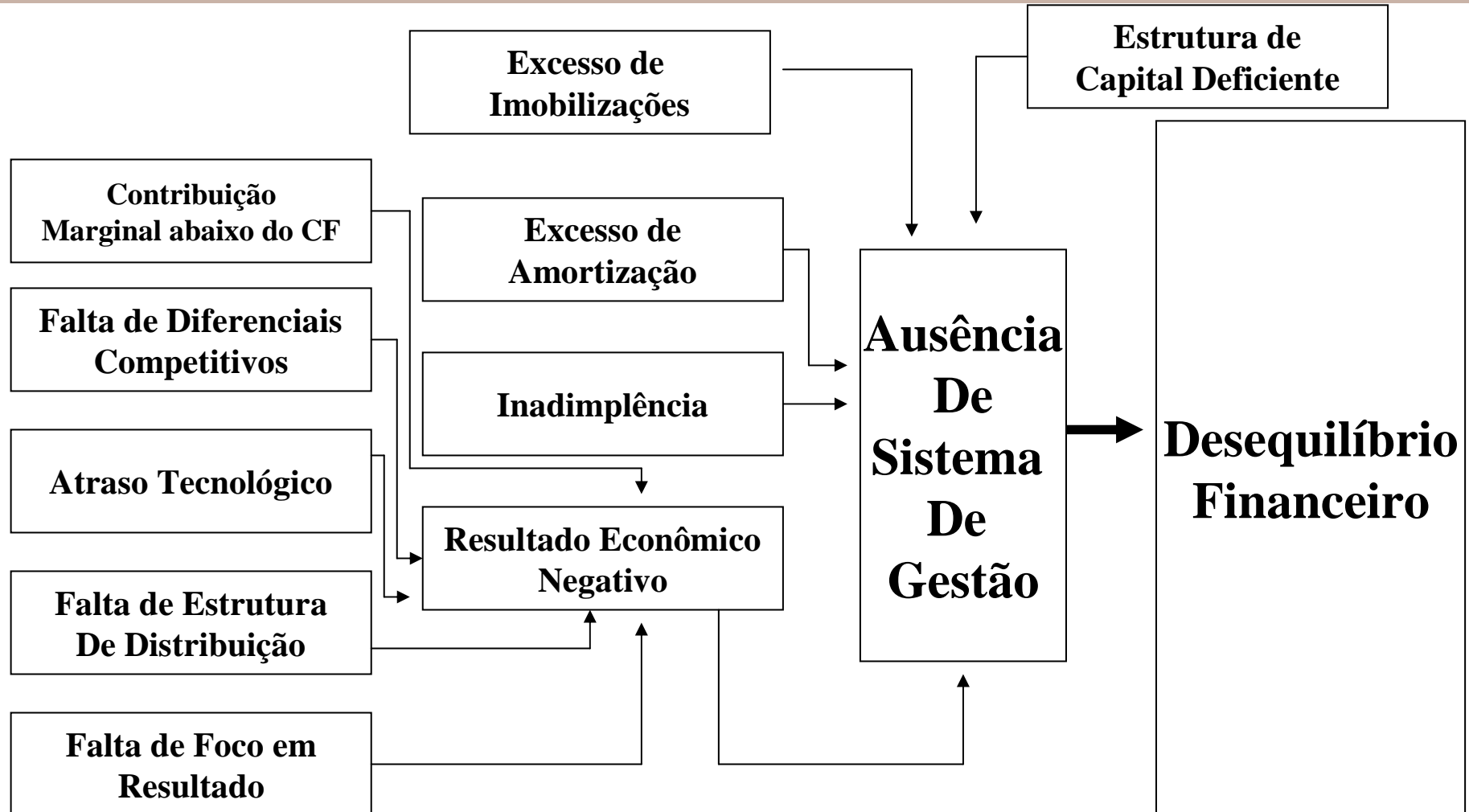
# Características da Empresas Duráveis

## Metodologia de Gestão



- As empresas duráveis, possuem claramente definidos suas **metodologias de gestão.**
- Processos de **Planejamento**, e de **Avaliações de Desempenho.**
- Desenvolvem um processo de **discussão interna** tanto de seu planejamento como de suas avaliações.

# Causas dos desequilíbrios financeiros

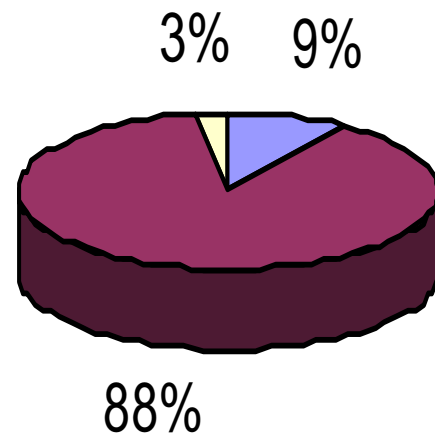


## Pesquisa

- A seguir serão apresentados dados de uma Pesquisa realizada junto a **280 empresas**, que passaram por processos de desequilíbrios financeiros e optaram pela Concordata Preventiva como forma de alongamento do passivo.
- Buscou-se identificar a **causa dos desequilíbrios**, e principalmente as **estratégias de recuperação utilizadas**.
- O período realizado foi de Janeiro de 1997 a Dezembro de 2001

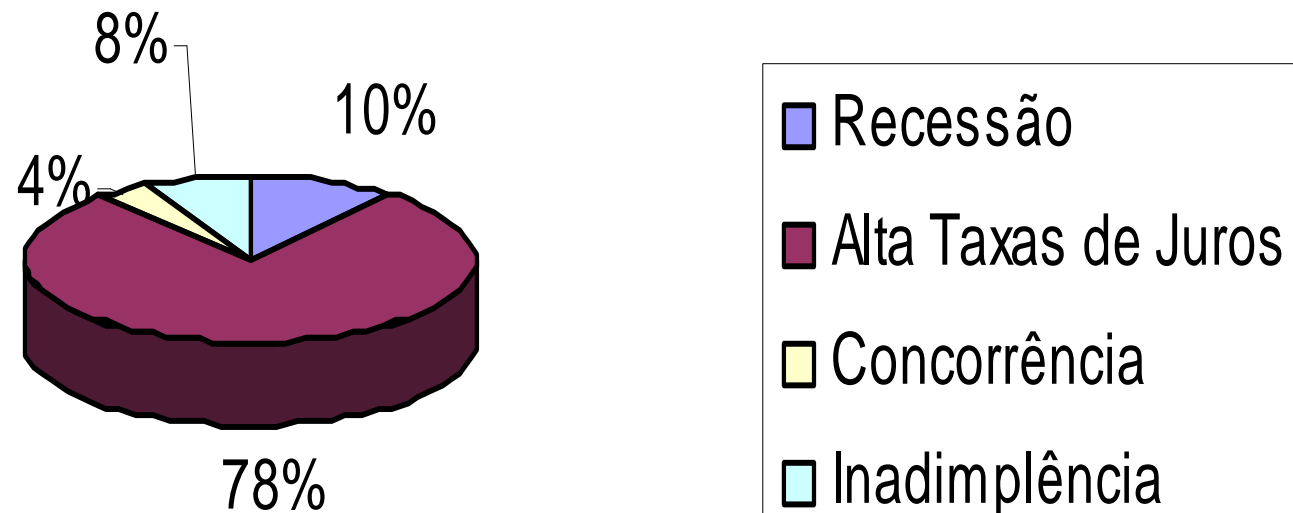
# Pesquisa

## Distribuição das Empresas Estudadas por Tipo de Sociedade

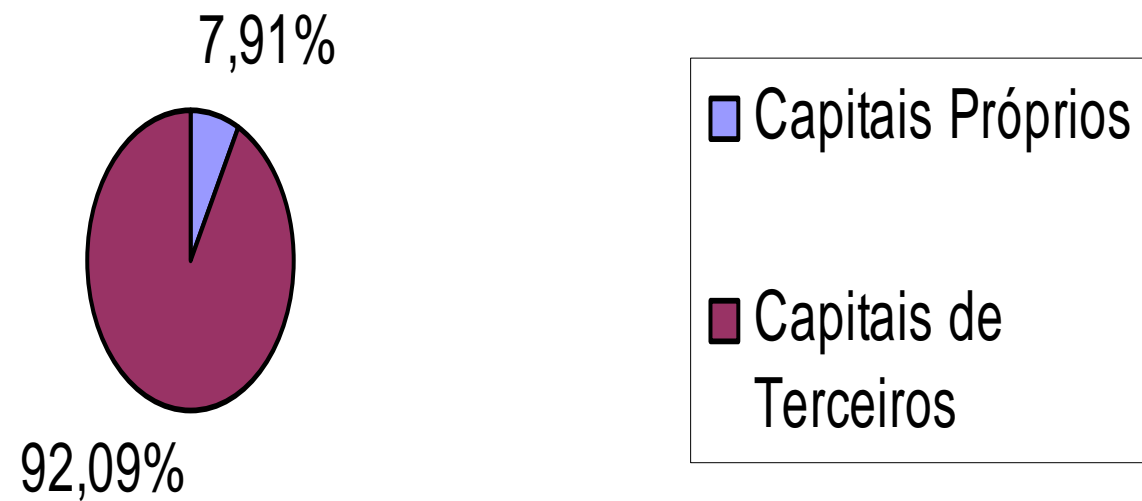


- Sociedades Anônimas
- Quotas de responsabilidade Ltda
- Empresas Individuais

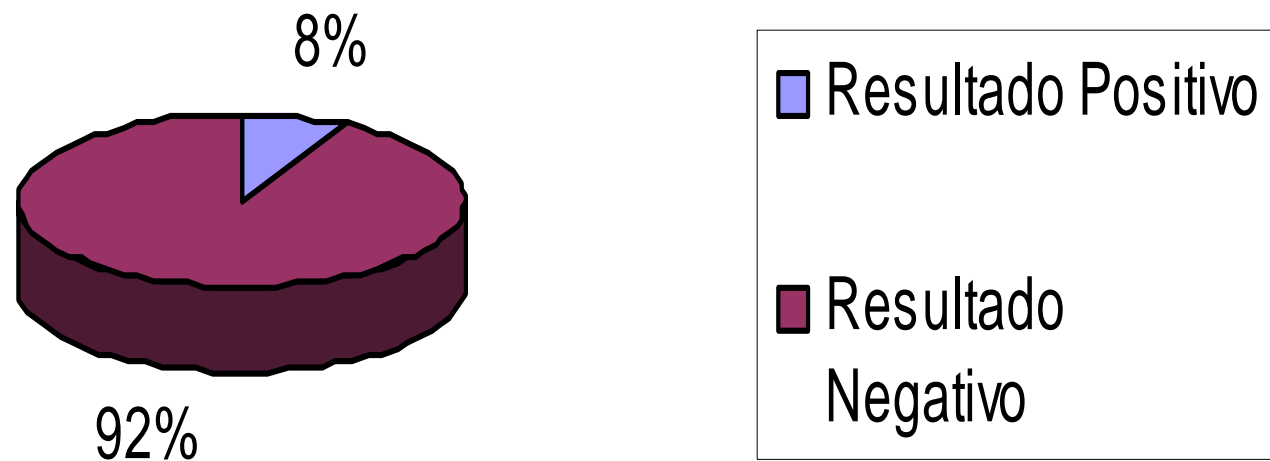
## Principal causa declarada para a concordata



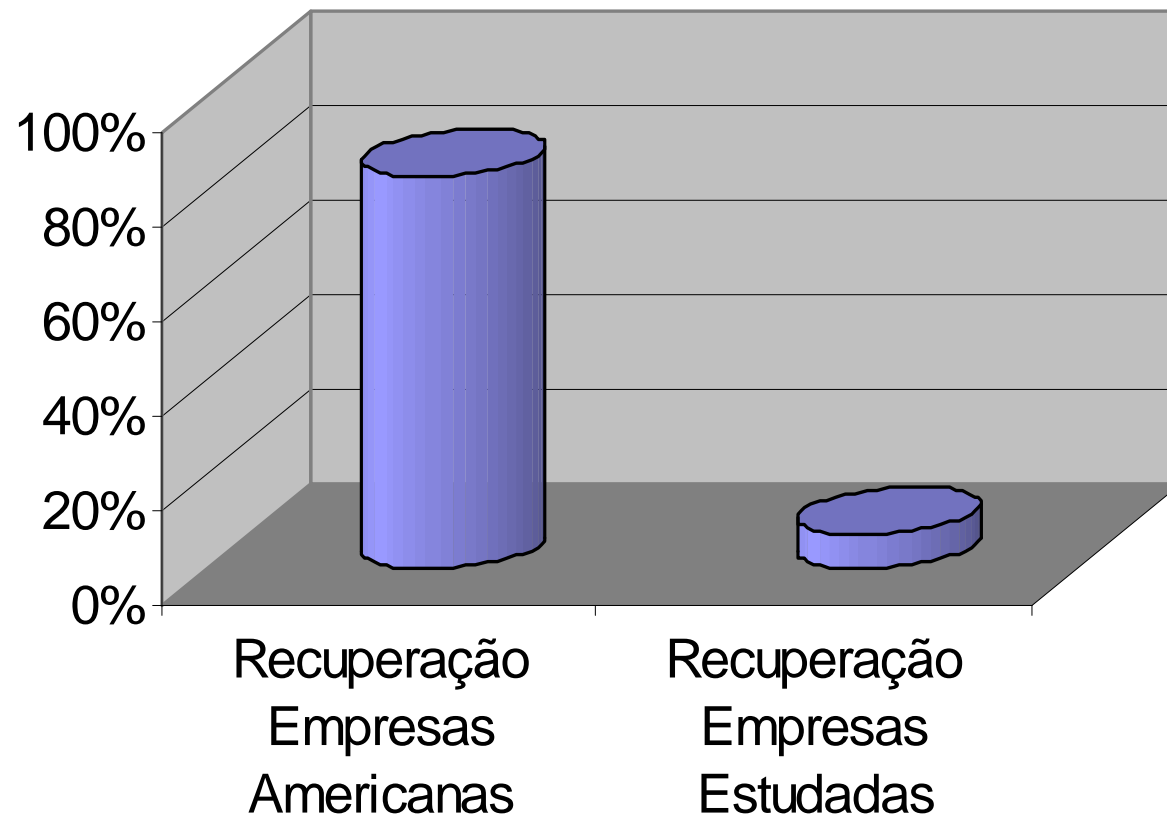
## Estrutura de Capitais



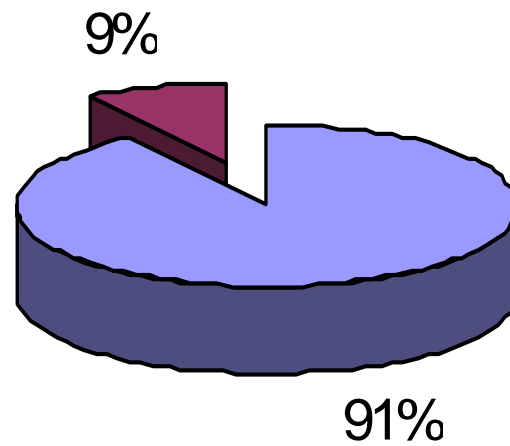
## Análise com Relação ao Resultado Economico



## Análise Comparativa

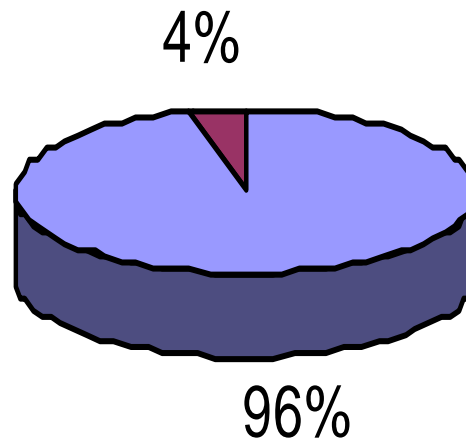


## Análise da Recuperação



■ Não Recuperadas      ■ Recuperação

## Distribuição por tipo de Gestão



■ Gestão Familiar ■ Gestão Profissional

# Pesquisa

**Planejamento Estratégico**

**Recuperadas**

**Insolventes**

**% Incidência**

**93.70%**

**12.40%**

# Pesquisa

**Avaliação de Resultados**

**Recuperadas**

**Insolventes**

**% Incidência**

**97.40%**

**19.30%**

# Pesquisa

**Orçamento**

**Recuperadas**

**Insolventes**

**% Incidência**

**84.30%**

**8.20%**

# Pesquisa

**Gestão Pela Qualidade Total**

**Recuperadas**

**Insolventes**

**% Incidência**

**92.30%**

**28.78%**

# Pesquisa

**Contratos de Resultados**

**Recuperadas**

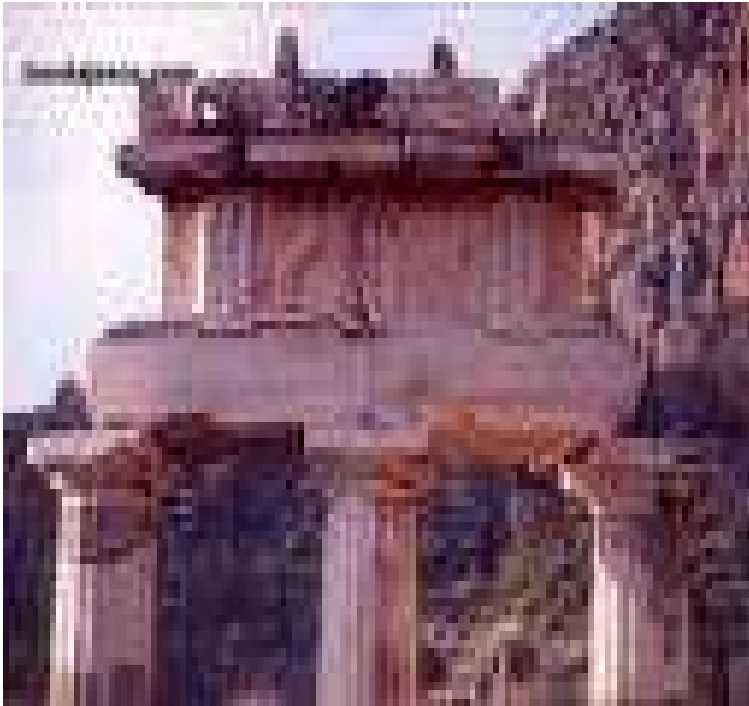
**Insolventes**

**% Incidência**

**32.00%**

**0.00%**

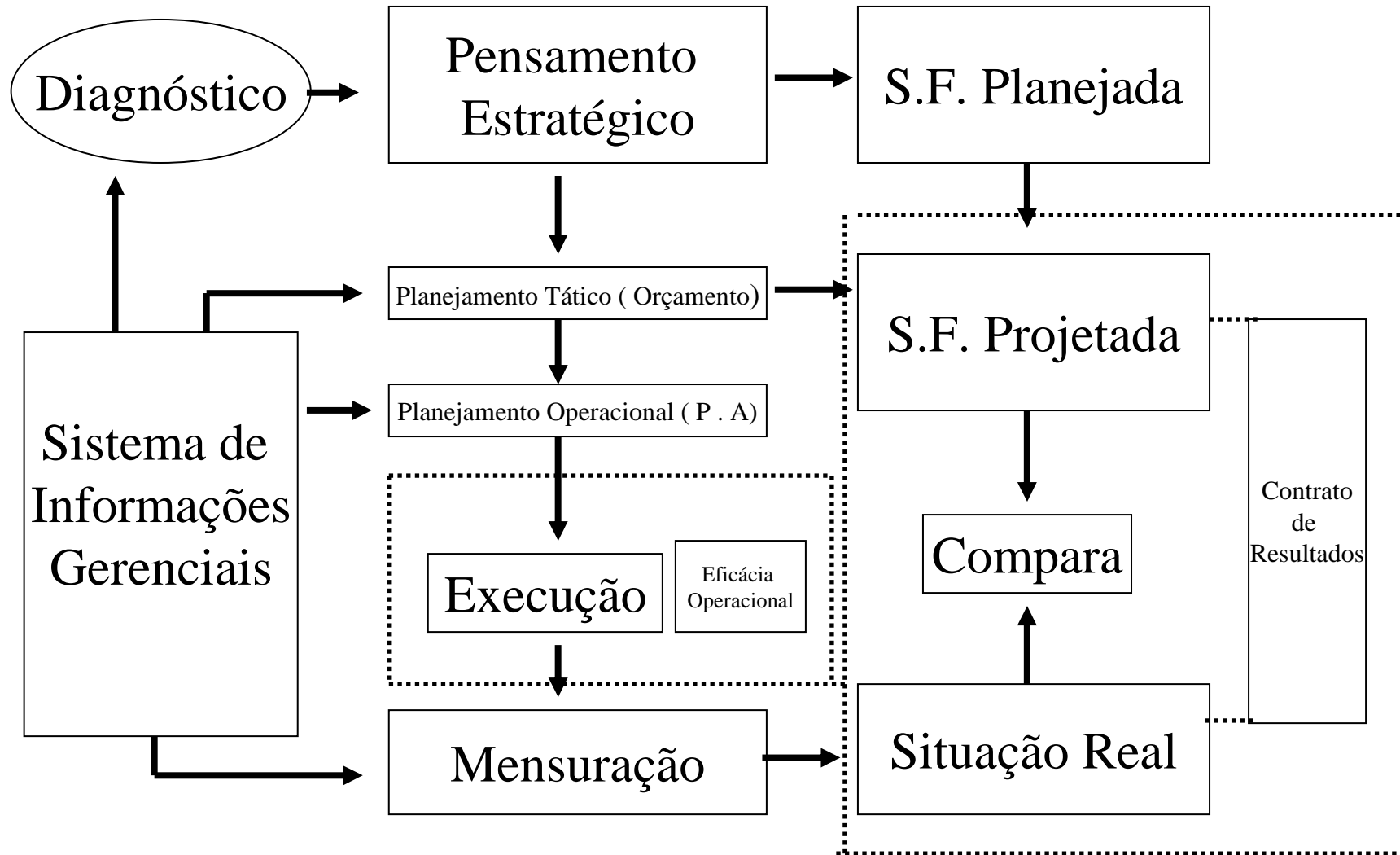
# O segredo de Qualquer Empreendimento



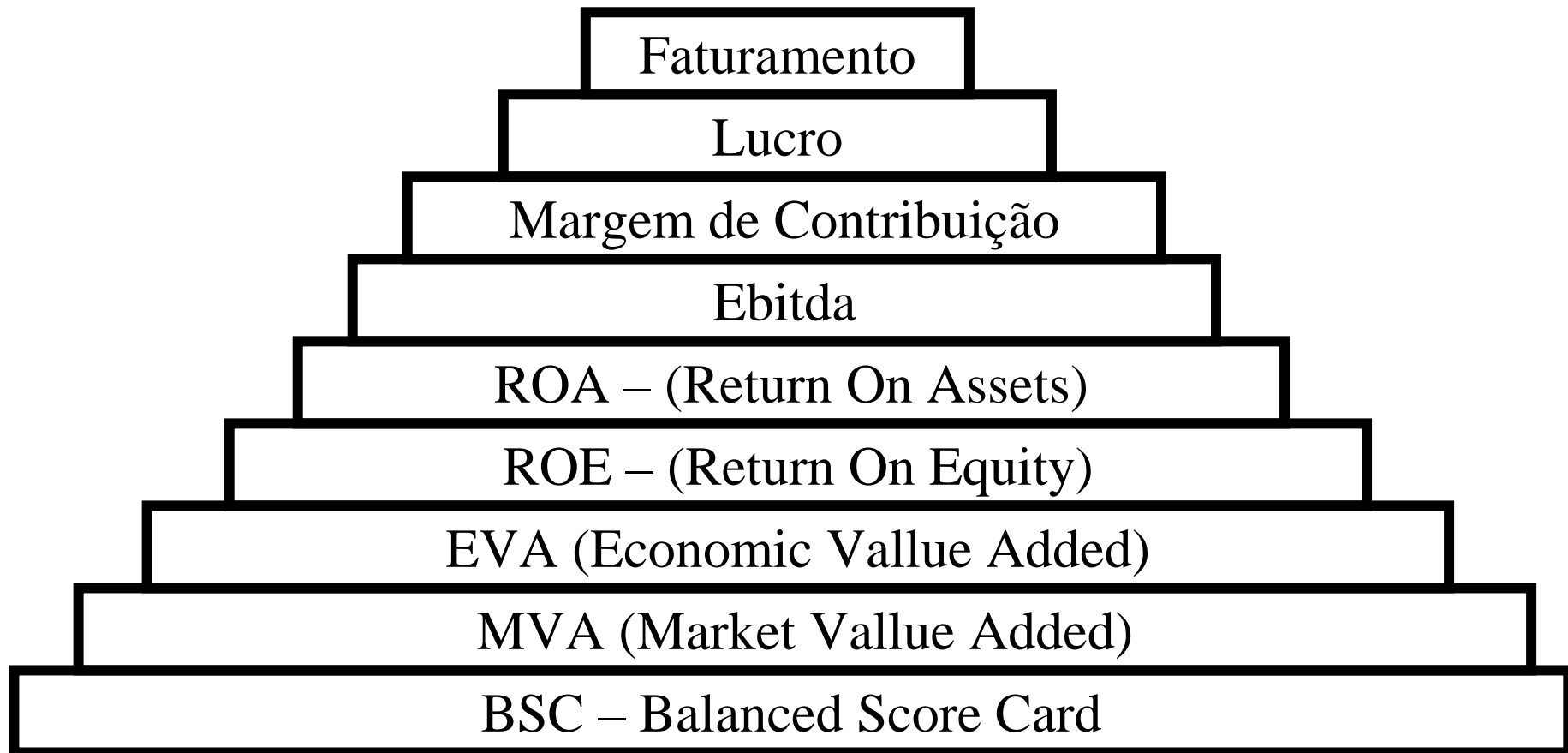
## **Auto- conhecimento**

***" Conheceréis a  
Verdade, e a  
Verdade vos  
Libertará"*** (Jesus)

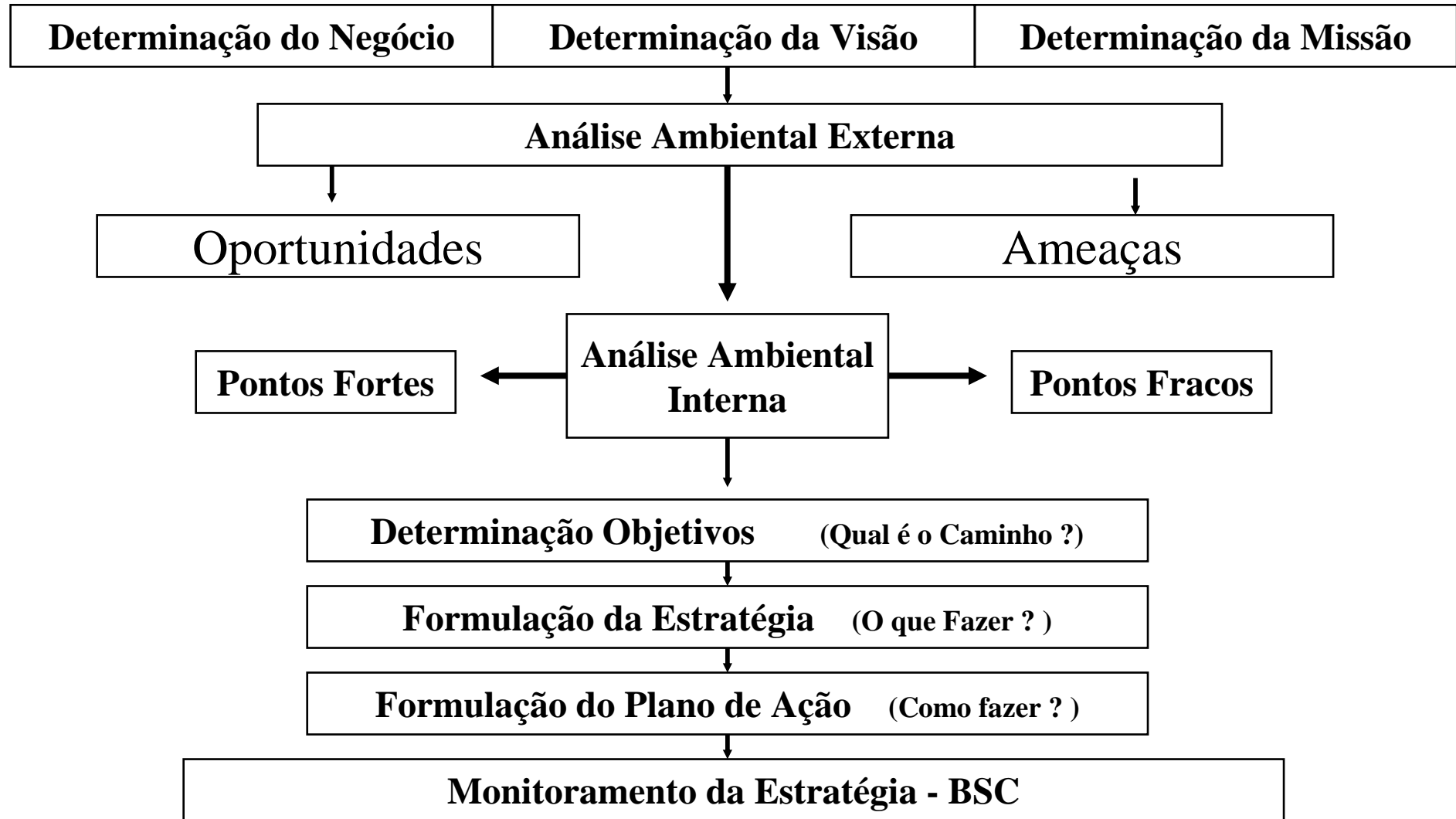
# Modelo de Gestão



# Evolução dos Sistemas de Avaliação Empresarial



# Planejamento Estratégico



# Modelo Orçamentário

